

# De basis voor een goede samenwerking

## Organisatiemodel

Het Bestuur 'zet de koers uit' met voorliggend meerjarenprogramma en bijbehorende begroting voor de periode 2023 t/m 2026. Op basis van deze begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Hierover legt het bestuur jaarlijks verantwoording af aan de gemeente en aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen.

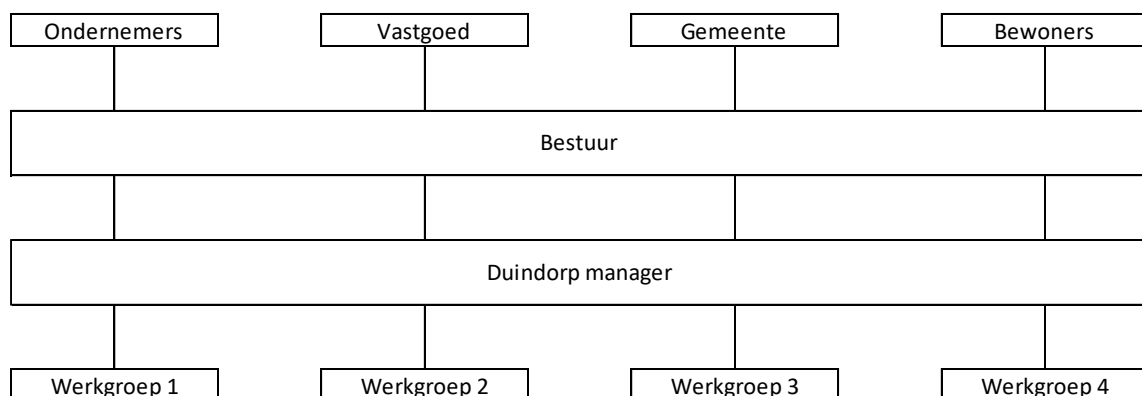
Bovendien zorgt zij ervoor dat alle leden kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Voor de efficiëntie wordt het BIZ-bestuur zoveel mogelijk geïntegreerd in de samenwerking met de centumpartners, met name vastgoed en gemeente. De beschikbare middelen vanuit de BIZ worden in deze samenwerking aangevuld met middelen van de andere partijen, en subsidies om zo gezamenlijk te investeren in Duindorp Schoorl en niet 'langs elkaar heen' te werken.

Er gaat gewerkt worden in werkgroepen die worden aangestuurd door professionals en/of het bestuur. Elke werkgroep kan bestaan uit ondernemers, bewoners, ambtenaren en eventueel overige personen.

De plannen worden uitgewerkt in de verschillende werkgroepen volgens een vast Projectplan. Dat wordt ingediend bij het bestuur, waarna het bestuur de plannen naast elkaar legt en afweegt welke projecten budgetten krijgen voor uitvoering. Twee keer per jaar is er een deadline om de Projectplannen in te dienen, zodat het bestuur keuzes kan maken in de verdeling van het budget. Werkgroepen worden bijgestaan en begeleid door een Duindorp manager. Deze fungeert als aanjager en organisator van de projecten.

### Overlegmomenten

- Het bestuur komt gemiddeld eens per 6 tot 8 weken samen;
- De Werkgroepen komen afhankelijk van de behoefte bij elkaar.



## Braderie Groet

Tradities zijn heel belangrijk voor Schoorl, Camperduin en Groet en de ondernemersvereniging wil zich daarom inzetten om belangrijke tradities te behouden, dan wel te verbeteren. We merken dat het, om verschillende redenen steeds lastiger wordt belangrijke evenementen als bijvoorbeeld Koningsdag in Schoorl en de maandagavondbraderie in Groet te behouden. Vanuit de ondernemersvereniging willen we ons inzetten om de leefbaarheid van het dorp te verbeteren. Daar horen het behoud van tradities bij.

Om die reden willen we de komende jaren de braderie in Groet d.m.v. extra budget en tijd behouden en verbeteren. In 2023 nemen we de organisatie en verantwoordelijkheden over van de dorpsvereniging en staan we garant als ondernemersvereniging. De komende jaren willen we bouwen en de markt nog aantrekkelijker maken. De locatie van de markt is uniek!

De ondernemersvereniging heeft niet als doel om winst te maken met de markt en verwacht daarom in de komende 5 jaar, gezamenlijk met eventuele subsidies vanuit de gemeente Bergen kosten neutraal te kunnen blijven. In 2023 inventariseren we gezamenlijk met de dorpsvereniging wat er nodig is om de markt nog leuker te maken.



## Bloembakken in Camperduin, Groet en Schoorl centrum

- Zo halen we De Schoorlse Duinen in het dorp
- Zorgt voor een aantrekkelijke en eenduidige uitstraling
- Centrale locaties om merknaam Duindorp Schoorl te communiceren

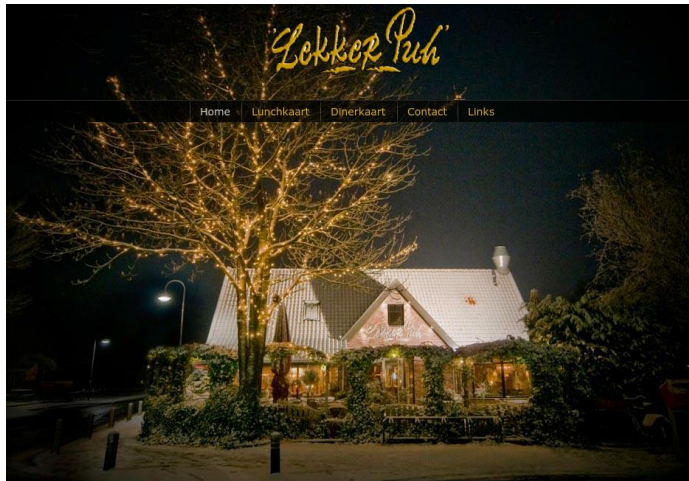
Het centrum van Schoorl wordt gerenoveerd tot een gebied waar de voetganger op de Heereweg centraal staat en niet het doorgaande auto- en fietsverkeer. In het ontwerp is de rijweg versmald en de bankjes, parkeervakken, fietsenrekken, lichtmasten, uitstallingsborden zijn, daar waar het kan, ingepast in de lijn waar de bomen staan. Het laatste deel van de Heereweg, bij het kruispunt met de Duinweg, wordt zo ingericht dat er bijna een pleinachtige uitstraling ontstaat. En om meer samenhang te creëren is er gekozen om in de gehele Heereweg één kleur gebakken steen toe te passen.

Wij willen, als ondernemersvereniging, na de oplevering van het nieuwe centrum kijken naar de mogelijkheden voor het plaatsen van grote houten bloembakken. willen we het centrum van Groet in het hoogseizoen opleuken met deze bloembakken. We denken hierbij aan een aantal grote houten bakken met het logo van Duindorp Schoorl daarop. Eventueel gemaakt door vrijwilligers. De planten in de bloembakken worden samengesteld door Staatsbosbeheer. Zo willen we het duin en de omgeving nog meer in het dorp terug laten komen.



- Zo zorgen we ervoor dat de kernen sfeervol blijven in de donkere maanden
- Zorgt voor een aantrekkelijke en eenduidige uitstraling
- Ook in het donker zijn de bomen goed zichtbaar. Versterkt duindorp 'beleving'

In de donkere maanden willen we de drie kernen aankleden met sfeerverlichting. Ons doel is om voornamelijk de natuur/bomen goed te laten zien. In het centrum van Schoorl ontstaan er aansluitingsmogelijkheden bij de nieuwe lantaarnpalen. Deze krijgen een aansluitpunt voor de sfeerverlichting. In overleg wordt er gekozen voor huur of aanschaf van deze verlichting. In het centrum van Schoorl en Groet zouden we graag een aantal bomen willen verlichten. Precies op dezelfde manier als Lekker Puh dat zo goed heeft gedaan. Dit moet natuurlijk in goed overleg met de bewoners en lokale ondernemers, maar er wordt in Groet gekeken naar opvallende bomen in het gebied tussen Bokkesprong/Duingroet en Het Kappershuis. In Schoorl wordt er gekeken naar opvallende bomen in het centrum. In Camperduin staan weinig bomen. We kunnen ervoor kiezen om in Camperduin 1 lichtobject te plaatsen op de rotonde bij @ the beach. Ons lijkt het niet verstandig om de rest van het dorp uitgebreid te verlichten.



## Duindorp Schoorl brochure

- Een brochure zorgt voor meer bestedingen van bewoners en bezoekers
- Met een brochure kunnen In het 'merk' Duindorp Schoorl beter in de markt zetten
- Het verbinden van de drie kernen kan goed met een brochure
- Alle ondernemers uit duindorp Schoorl komen in de brochure

Na twee hele mooie uitgaves van het Duindorp Schoorl magazine, zouden we in 2023 een gezamenlijke flyer/brochure uit willen brengen. Het uitbrengen van een magazine is erg kostbaar en daarom niet realistisch als we ook andere zaken willen oppakken. Maar we vinden het wel belangrijk om bestedingen van bezoekers en bewoners te optimaliseren en denken dit o.a. met een jaarlijkse brochure te kunnen doen.

De brochures komen te liggen bij de lokale winkels en horeca en regionale accommodaties en campings. Daarnaast krijgen de bewoners de brochure thuisgestuurd. Zo kunnen we het gebied goed omsluiten en ondernemers uit de verschillende kernen met elkaar kunnen verbinden.

De brochure zal in een lifestyle/ outdoor thema gemaakt worden. Na het lezen van de brochure ben je als bewoner trots op het gebied, je medebewoners en lokale ondernemers. Als gast wordt je verleid om eens het centrum of dat ene restaurant te bezoeken. De brochure zal 'het merk' Duindorp Schoorl in een keer goed op de kaart zetten.

We willen in deze brochure een tot een verbeeldende illustratie laten maken van het hele Duindorp Schoorl gebied. Geen functionele kaart, maar een uitnodigende illustratie die heel mooi laat zien hoe hoog en breed de duinen zijn, met daarachter het aantrekkelijke strand. Deze illustratie kan door iedereen vrij gebruikt worden. Ook gebruiken we de illustratie in de brochure en op de website.



## Bijhouden en promoten van website [www.duindorpschoorl.nl](http://www.duindorpschoorl.nl)

We onderhouden de website en passen de homepagina aan op de seizoenen. We creëren meerdere landingspagina's voor speciale evenementen. We doen dit in samenwerking met Alkmaar marketing. Daarnaast is de promotie van de website heel belangrijk. Vanuit de stichting schrijven we alle accommodaties uit het Duindorp Schoorl gebied aan om de website te delen op accommodatiepagina en in premails naar gasten toe.

## Duindorp als een merk neerzetten

Het is belangrijk om het gebied als één merk neer te zetten. Dit doen we in overleg met de marketingpartners Alkmaar marketing en Holland boven Amsterdam. De stichting heeft een aanjagende en faciliterende rol. Belangrijk is dat het contact met de pers goed is en er gratis PR gerealiseerd kan worden.

## Sinterklaas

- iets terug doen voor het dorp
- Evenement met als doel lokale bewoners kennis te laten maken met winkels en restaurants om zo bestedingen vanuit dorpsbewoners te verhogen

Een belangrijke en verbindende activiteit van de ondernemersvereniging is de sinterklaasintocht. Deze willen we jaarlijks organiseren. 1 intocht voor het hele gebied In Schoorl, Camperduin en Groet. We beogen om elk jaar een andere dorpskern aan te houden.

Naast de intocht willen wij de winkeliers en restaurants uit het gebied beter betrekken bij het feest. Op een zaterdagochtend in november steken de winkeliers in Duindorp Schoorl de vlag uit om Sinterklaas welkom te heten in het dorp. Ook klinkt er muziek door de straten om alvast in de stemming te komen en kun je een pietenontbijt boeken bij een van de deelnemende restaurants.

Op de zaterdagmiddag na de intocht viert Duindorp Schoorl 'De dag van Sinterklaas'. Er zijn door het hele dorp spelletjes voor de kinderen georganiseerd waarmee ze een Pietendiploma kunnen verdienen. Denk aan pepernootje werpen, een etalage letterspel en het halen van een pietendiploma. Alles gebeurt onder leiding van pieten. Deze activiteiten vinden plaats van 13.00 tot 17.00 uur.



### Score- en antwoord kaart

|                     |          |                                                                       |
|---------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------|
| Sinterklaas zakloep | Geslaagd | <input type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee            |
| Pepernoot werpen    | Geslaagd | <input checked="" type="checkbox"/> Ja / <input type="checkbox"/> Nee |

#### Chocoladeletterspel

|   |   |   |
|---|---|---|
| A | B | C |
| D | E | F |
| G | H | I |

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| woordspel bij By Moon     | <input type="text"/> |
| woordspel bij Gijs & Guus | <input type="text"/> |
| woordspel bij Voss        | <input type="text"/> |

Vind jij de kaarten van Sint?

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| etalage 1 | <input type="text"/> |
| etalage 2 | <input type="text"/> |
| etalage 3 | <input type="text"/> |
| etalage 4 | <input type="text"/> |
| etalage 5 | <input type="text"/> |

5 winkels met Sint kaarten

 **SINT ETALAGESPEL**

Volle kaart.... Haal je Pietendiploma bij Kopie-Druk

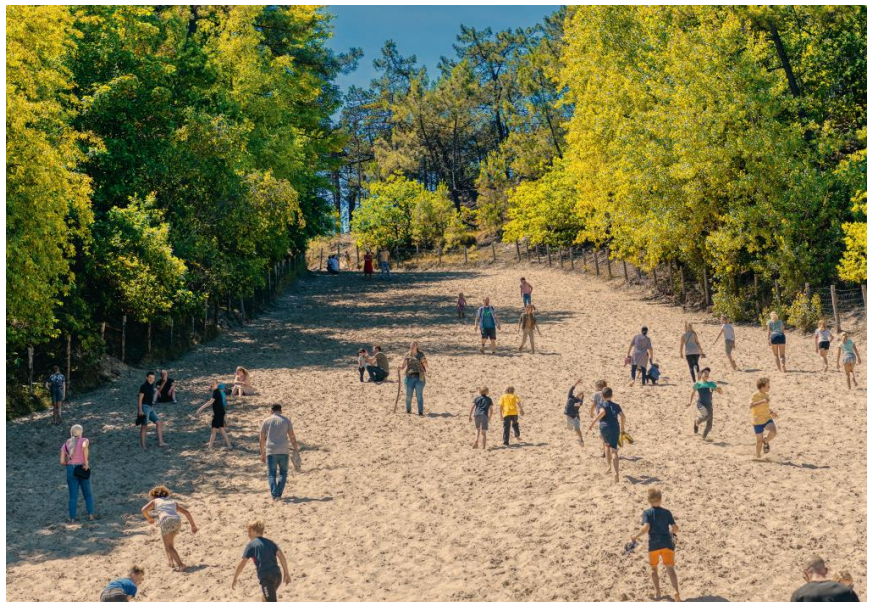
**Sant poort**

## Organisatie van de zomeravondmarkt

De dinsdagavondmarkten in juli en augustus willen wij in samenwerking met de marktkoopmannen organiseren. Als het evenement goed georganiseerd wordt, is deze activiteit kostendekkend. We gaan de braderie vernieuwen tot een zomeravondmarkt met meer food, live optredens en activiteiten voor het hele gezin. De markt vormt nog steeds de basis, maar de overige activiteiten zorgen voor meer bezoekers die langer gaan verblijven op de dinsdagavond.

## Rode Leeuwplein wordt foodmarkt

We willen (wel in samenspraak met restaurants) op het Rode leeuw plein foodtrucks gaan neerzetten. Maximaal 3 en alleen als foodtruck een aanvulling is op het restaurantaanbod. De combinatie van terrasjes, het klimduin en foodtrucks is uniek! Een ideale plek voor gezinnen!



## Toevoegen van activiteiten

Het klimduin is op mooie zomeravonden een populaire plek voor gezinnen. Kinderen spelen op het duin en ouders kunnen met zicht op het duin lekker borrelen en eten. In Duindorp Schoorl hebben we verschillende aanbieders van activiteiten. We willen elke dinsdag avond een andere activiteit aanbieden. Op deze manier willen we de bedrijven en activiteiten uit de omgeving verbinden aan de zomeravondmarkt. De startlocatie zal altijd bij het klimduin zijn. Wij hebben de volgende ideeën;

- Bier en burger avond
- Beestjes safari met Staatsbosbeheer
- Lady's on bikes
- Longboard skate & free running clinic
- Modeshow op het klimduin
- Discgolf toernooi
- Silent movie night
- Expeditie Schoorlse duinen

## Optredens op het klimduin

We willen ervoor zorgen dat de bezoekers langer blijven hangen op de markt. Dit willen we doen door een leuk programma na 20.00 uur aan te bieden. Live optredens op het klimduin! Het is dus een toevoeging op de foodmarkt. De optredens zijn tussen 20.30 uur en 21.30 uur.



## Jaarlijkse Duindorp safari

- Elkaar leren kennen
- Duindorp Schoorl gebied beter leren kennen, zodat bedrijven elkaar beter kunnen aanbevelen
- Het betrekken van ondernemers bij de activiteiten van stichting Duindorp Schoorl

De Duindorp Safari is een uniek concept, waarbij op een interactieve en creatieve manier ondernemers, gastheren en gastvrouwen met elkaar worden verbonden. Dit wordt gedaan door de gastheren, gastvrouwen en ondernemer, op safari te laten gaan in het Duindorp Schoorl gebied. We gaan het gebied op deze manier opnieuw 'ontdekken'.

Onder leiding van een gids brengen de personen een bezoekje aan inspirerende collega-ondernemers, om een kijkje in de keuken te nemen. De dag wordt voor en door de ondernemers georganiseerd. Doormiddel van de Duindorp Safari willen we dat de organisaties uit het Duindorp elkaar nog beter kunnen vinden en aanbevelen. Daarnaast willen we de kennis over het duingebied verbreden.

#1 Doel van de dag is dat gastheren en gastvrouwen van vakantieparken, hotels en B&B's 'op safari' gaan in Duindorp Schoorl om de nieuwe, inspirerende, leuke en originele uitjes en locaties te ontdekken. Zo bevorderen we de aanbevelingen tussen bedrijven uit Duindorp Schoorl.

### WIN/WIN

Daarbij is de Duindorp safari een win/win concept. In een dag krijg je als 'attractie' de kans om jezelf te presenteren bij de belangrijkste ambassadeurs van het gebied en als gastheer/vrouw heb je een leuke en leerzame dag met je collega's en concullega's.

### Optioneel programma

13.30 uur Ontvangst bij een van de ondernemers

15.00 uur Na rondleiding of activiteit met de boswachter door het duingebied.

16.30 uur Na interessante rondleiding door het duin en borrel bij een van de horecaondernemers.

## Maandelijks overleg met gemeente

In het maandelijks overleg met de wethouders en andere relevante ambtenaren komen we op voor de belangen van de lokale ondernemers. Zo heeft het bestuur in 2020 het voor elkaar gekregen dat er in de winter doordeweeks geen parkeergeld meer betaald hoeft te worden. Daarnaast zijn belangrijke gespreksonderwerpen;

- Centrum Schoorl leegstand
- Aanjagen investeringen
- Subsidiemogelijkheden
- Coronaterrassen
- Parkeerfaciliteiten

## **Interne nieuwsbrief naar alle ondernemers**

Het is belangrijk om goed op de hoogte te zijn van alle ontwikkelingen en gemeentelijke besluiten. Stimuleren van kennisuitwisseling, netwerkvorming en samenwerking tussen ondernemers wordt ingevuld middels een periodieke nieuwsbrief (10 x per jaar).

## **Duindorp Schoorl manager**

Aantrekken van een centrummanager die coördineert en stuurt op de gestelde doelen en die een deel van de uitvoeringstaken op zich neemt. Vanuit de BIZ wordt hier een bijdrage voor gereserveerd.

## **Aantrekken van subsidies**

De stichting stelt zich ten doel om subsidies aan te trekken om activiteiten mede te financieren. We kunnen hierbij denken aan subsidies die vanuit de gemeente worden vertrekt en passen bij de activiteiten van de stichting. Ook zijn er subsidies die vanuit de provincie of andere overheidsorganen worden verstrekt.

## Financiële onderbouwing

Uit ervaring en d.m.v. het vergelijken met andere openbare BIZplannen in andere gebieden kunnen we met een budget van € 36.500,- per jaar bovenstaande werkzaamheden uitvoeren. Eventueel kan dit budget aangevuld worden met subsidies en/of overige sponsors.

| <b>Uitgaven</b>                                                                                                                                           | <b>Per jaar</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Zomeravondmarkt</b><br>Uitgave en inkomsten tegen elkaar wegstrepen                                                                                    | € -             |
| <b>Bloembakken in Schoorl en Groet</b>                                                                                                                    | € 4.000,00      |
| <b>Sfeerverlichting in 3 kernen</b>                                                                                                                       | € 7.000,00      |
| <b>Duindorp Schoorl brochure</b>                                                                                                                          | € 2.500,00      |
| <b>Sinterklaas evenementen</b>                                                                                                                            | € 2.500,00      |
| <b>Duindorp safari</b>                                                                                                                                    | € 500,00        |
| <b>Duindorp Schoorl manager</b><br>Organisatie evenementen, ontwikkeling en verspreiding brochure<br>Aantrekken subsidies, Bijhouden website, nieuwsbrief | € 12.000,00     |
| <b>Werkingskosten</b><br>Administratie-kosten, kantoorkosten, secretariaat,<br>verzekeringen, vergader- en representatiekosten, bankkosten                | € 5.000,00      |
| <b>Onvoorzien</b>                                                                                                                                         | € 3.000,00      |
| <b>Totale uitgave</b>                                                                                                                                     | € 36.500,00     |

## Voorstel verdeling van BIZ toeslag

De BIZ-bijdrage is afhankelijk van de WOZ-waarde en bedraagt:

| Categorie | WOZ-waarde van | Tot en met | Bijdrage 2023 | Bijdrage 2024 | Bijdrage 2025 | Bijdrage 2026 | Bijdrage 2027 |
|-----------|----------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1         | € 0            | € 11.999   | € 0           | € 0           | € 0           | € 0           | € 0           |
| 2         | € 12.000       | € 499.999  | € 295         | € 320         | € 345         | € 370         | € 395         |
| 3         | € 500.000      | € 999.999  | € 400         | € 425         | € 450         | € 475         | € 500         |
| 4         | € 1.000.000    | >          | € 500         | € 525         | € 550         | € 575         | € 600         |

## Extra opties

Als ondernemers kunnen we er ook meteen voor kiezen om meteen een extra stap te nemen en naast de basis activiteiten een extra investering te doen. Vanuit het bestuur denken wij dan aan de volgende activiteiten en investeringen

## Realiseren groene loper

We zijn blij met de naam en huisstijl van Duindorp Schoorl. We zien dit alleen, zowel online als offline, te weinig terug. De entree van Duindorp Schoorl ligt aan het duin. Wij willen Duindorp Schoorl uitnodigender en gastvrijer maken. Dit doen we door het gebied toegankelijk te maken, de nadruk op de natuur beleving te leggen en te laten zien en te vertellen wat er in dit gebied gebeurt.

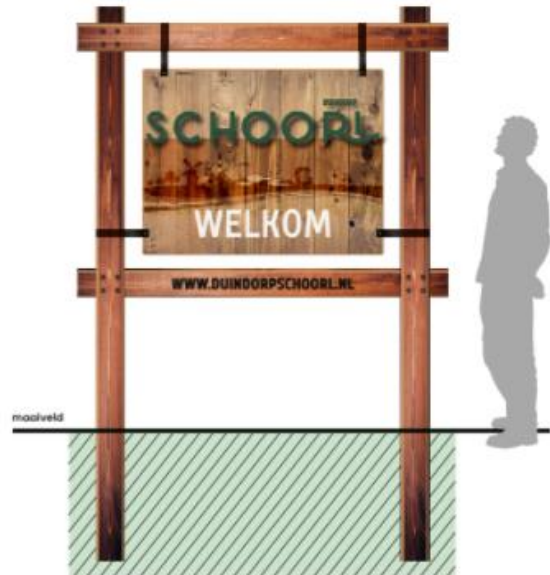
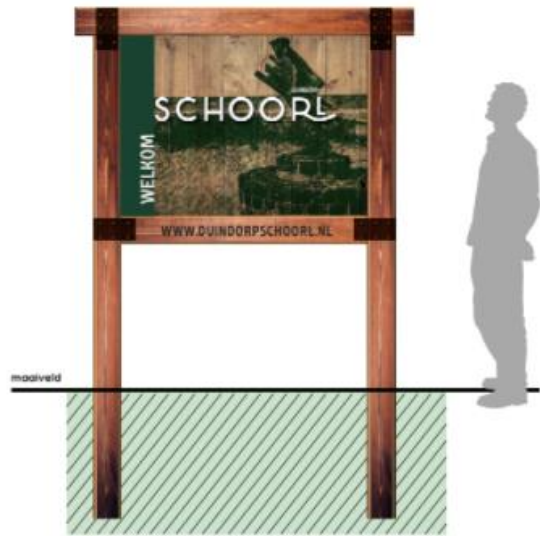
Het doel is de toegankelijkheid te verbeteren. De herkenbaarheid van het DNA van Duindorp Schoorl te vergroten en de bezoekers en inwoners een welkom gevoel te geven. We kunnen op verschillende manieren deze groene loper uitwerken en natuurlijk net zover gaan als de uitwerking in Velsen. (zie <https://www.velsen.nl/sites/default/files/20170622%20MASTERPLAN%20DE%20RAUWE%20LOPER%20%28SPREADS%29.pdf>)

We willen in Duindorp Schoorl nu nog niet zo ver gaan, maar willen wel voorstellen om bij de 3 ingangen van het gebied een passend welkomstbord te plaatsen. Een welkomstbord dat past bij de natuurlijke uitstraling van Duindorp Schoorl. De 3 ingangen zijn van Noord naar zuid; Weg Petten naar Camperduin; weg N9 naar Schoorl en weg vanuit Bergen naar Schoorl.

**Richtprijs realisatie bord zoals afbeelding rechtsboven € 10.000,- voor 3 borden**

Op de volgende pagina delen we een aantal concept ideeën. Dit is slechts een concept. Als we vanuit de ondernemers voor een entreebord willen gaan, komen we met meer ideeën.





## Events en thema's

De basis is nog steeds een publiek dat komt voor de natuur, de rust en kleinschaligheid en een natuur- en milieuvriendelijke instelling heeft; sportievelingen, rustzoekers en met oog voor landschap en natuur. Zowel het kleinschalige karakter van de kernen Schoorl, Groet en Camperduin als het grote aanbod van natuur, bos, duinen en kust vormen het sterke punt van Duindorp Schoorl. We willen deze kwaliteiten behouden, maar ook het dorp levendiger maken dan het nu is.

We hebben daarom gekeken welke evenementen passen in Duindorp Schoorl en willen ons inzetten om evenementen mogelijk te maken. Enkele voorwaarden die wij hebben gesteld aan deze evenementen;

- Het moet een toevoeging zijn op het bestaande aanbod
- Het evenement moet passen bij Duindorp Schoorl, bewoners en bezoekers
- De bewoners moeten zo min mogelijk last ondervinden van het evenement
- Het evenement moet het seizoen verlengen. Focus ligt dus op het laagseizoen
- We houden ons aan onze kernwaarden; duurzaam, sfeervol en kwalitatief
- Het belangrijkste; Het evenement werkt omzetverhogend bij zoveel mogelijk ondernemers

## Optie 1: Evenement Le champion

Le Champion organiseert zo'n ongeveer 60 sportevenementen, met de hulp van 3.500 vrijwilligers en ruim 30 medewerkers per jaar. Naast de Groet uit Schoorl run organiseren ze wandel, hardloop en fietsevenementen als Egmond-Pier-Egmond, Ronde van Noord-Holland, Dam tot Damloop, Amsterdam Marathon en Wandel4daagse Alkmaar. Deze organisatie is continu opzoek naar nieuwe mogelijkheden en concepten.

Vanuit de ondernemersvereniging zijn we in gesprek met Le Champion en Staatsbosbeheer en kijken we naar de mogelijkheden voor een wandel of meerdere wandelevenementen in Duindorp Schoorl. Er zijn nog geen concrete concepten uitgedacht, maar waar aan gedacht wordt zijn;

- Een 4 seizoenen wandeling
- Een winterwandeling
- Een herfst wandel 4-daagse
- Een lichtjeswandeling

Wij denken dat een dergelijk evenement aantrekkelijk is voor het ondernemersklimaat in Duindorp Schoorl. Niet alleen wordt tijdens het wandelevenement meer bezoekers naar Schoorl getrokken. Ook wordt Duindorp Schoorl nog beter op de kaart gezet als aantrekkelijk wandelgebied.

### Investering

Le Champion is een organisatie zonder winstoogmerk, maar om een goed wandelevenement te ontwikkelen, promoten en organiseren is er een investering nodig. Als Le Champion kansen in de markt ziet voor een wandelevenement in Duindorp Schoorl, wordt er ook een investering verwacht van lokale partijen. Voorbeeld uit Zandvoort is de Lightwalk (<https://www.zandvoortlightwalk.nl/>). De gemeente heeft drie jaar mee geïnvesteerd om dit evenement aan te trekken. (jaar 1; 30.000,- jaar 2; 20.000,- en jaar 3; 10.000,-) Daarna moet dit evenement zonder subsidie kostenneutraal zijn.

Wij willen ons inzetten om een duurzaam wandelevenement naar Duindorp Schoorl te trekken en denken aan een zelfde constructie waarbij de ondernemersvereniging 50% van deze investering voor zijn rekening neemt. De andere 50% moeten worden gefinancierd door de gemeente of vanuit een subsidiepot. Als we uitgaan van een BIZplan van 4 jaar zouden de kosten gemiddeld € 7.500,- per jaar zijn. Als we er vanuit gaan dat er 110 ondernemers meedoen is dat een investering van € 68,- per ondernemer per jaar.



## Optie 2; Duindorp winterweken

De winter beleef je buiten in Duindorp Schoorl! We willen over 4 jaar bekend staan als de plek in Nederland waar je de winter optimaal buiten kunt beleven. Wat ons betreft zijn we nu al dé plek waar je in de winter een frisse neus kunt halen. De duinen zijn in dit seizoen (ook) prachtig en een populaire plek voor lange winterwandelingen, MTB tochten, andere sportactiviteiten en evenementen. Daarnaast zijn de verblijfsaccommodaties in Schoorl steeds meer geschikt voor jaarrond recreatie. Steeds meer watersporters weten onze stranden te vinden in de winter en de lagune is een populaire en unieke plek voor een ijskoud bad. Ook de horeca pakt uit tijdens de Kerstdagen en als het sneeuwt is het klimduin dé attractie van Noord-Holland. We willen investeren om deze periode van het jaar nog aantrekkelijker te maken in Duindorp Schoorl. Door de huidige 'attracties' en initiatieven met elkaar te verbinden en conceptmatig uit te werken ontstaat er al een prachtig aanbod, maar we willen het huidige aanbod verder aanvullen met de volgende initiatieven.

- Rodelbaan of kunstsleebaan op het klimduin in de Kerstvakantie
- Lichtjeswandeling in duinen
- Gluhweintocht en culinaire winterwandeling (wintertrek) door hele gebied
- Kerst of wintermarkt bij witte kerk Groet
- Nieuwjaarsduik met Wim Hof
- Langlaufbaan door de duinen
- Arrenslee van Groet naar Schoorl
- Of vergelijkbare initiatieven

Alle initiatieven worden verwerkt in een duindorp winterkaart. Dit is een kaart waarin we Duindorp Schoorl portretteren als een wintersportgebied met alle locaties, wandelroutes, MTB route, evenementen, kerstdiners en winterbrunches. Vanuit Accommodaties, website [www.duindorpschoorl.nl](http://www.duindorpschoorl.nl), media doen we de promotie. Elk jaar bouwen we ons winterdorp uit. Met een investering van € 125,- per ondernemer per jaar ontstaat er een gezamenlijk budget van € 13.750,-. Indien mogelijk kan dit budget verhoogd worden dmv subsidies.

